



Recherche. Renouveau. Résultats.

347, rue Main, Shediac (N.-B.) E4P 2B3
LobsterSustainability.ca tina@lobster-homard.com 506.533.6241

TABLE DES MATIÈRES

- 1 Ce qui s'annonce pour la FPHA en 2012
- 1 Profil d'un partenaire : Bill Herzig, Darden's Restaurants
- 2 Recherche et bourses
- 3 Avis de recherche de nouveaux partenaires pour la prochaine étape de l'amélioration de l'habitat
- 4 Au sujet de la Fondation
- 4 Nous attendons de vos nouvelles.



« J'ai passé beaucoup des journées les plus heureuses de mon enfance sur la côte. »

Ce qui s'annonce pour la FPHA en 2012

L'année 2012 a atteint son régime de croisière et s'annonce trépidante pour la Fondation pour la pérennité du homard de l'Atlantique alors que nous continuerons à financer la recherche, de mobiliser les intervenants et de former de nouveaux partenariats.

Financement de la recherche

Nous sommes fiers d'appuyer les chercheurs qui partagent notre passion pour la pérennité du homard. Les résultats initiaux sont encourageants, mais nous sommes conscients que le travail n'est pas fini.

Dans le cadre de notre prochaine étape, nous augmentons notre financement pour inclure les questions environnementales et socio-économiques liées à la pêche au homard. Les intervenants de notre atelier scientifique de 2011 les ont estimées prioritaires, et nous sommes donc heureux d'étendre notre soutien aux projets qui renforceront les collectivités, lesquelles forment l'ossature de la pêche au homard.

Voir *Ce qui s'annonce* à la page 2

Profil d'un partenaire: Bill Herzig, Darden Restaurants

Bill Herzig nourrit une passion pour ce qu'il appelle les « merveilles de la mer ».

« J'ai grandi près de la mer. Mon père, qui était dentiste, aimait beaucoup la pêche. J'ai passé beaucoup des journées les plus heureuses de mon enfance sur la côte », dit Bill Herzig. Il occupe actuellement le poste de premier vice-président de la chaîne d'approvisionnement et de développement, Darden Restaurants, qui comprend les chaînes populaires Red Lobster et Olive Garden.

« Le volet achat de fruits de mer m'est venu tout naturellement, et cela se marie bien avec la durabilité de la chaîne d'approvisionnement. »

Lors de son arrivée à Darden Restaurants il y a 15 ans, il a découvert une entreprise qui avait déjà fait ses preuves en tant que leader de l'industrie sur le plan des efforts de durabilité. Durant les années 1970 et au début des années 1980, le président de l'époque, Joe Lee, coordonnait une équipe pour collaborer avec les Nations Unies à la Convention des Nations Unies sur le droit de la mer conçue pour protéger de la surpêche les océans et la vie océanique du monde entier.

« Nous devons faire des choix quant aux domaines dans lesquels nous pouvons avoir l'impact positif le plus large; les domaines dans lesquels nous sommes un leader de

Voir *Bill Herzig* à la page 3



Financement de la recherche et bourses à annoncer au printemps 2012

À l'automne 2011, la FPHA a invité les chercheurs à présenter leur soumission dans le cadre de sa deuxième offre de financement de la recherche. Nous avons reçu huit demandes. Depuis sa formation en 2009, la FPHA a investi dans sept projets de recherche, et nous sommes très heureux d'offrir cette deuxième série d'investissements.

En plus du financement de la recherche, la FPHA a annoncé un nouvel investissement annuel dans un programme de bourses de cycle supérieur pour appuyer les candidats talentueux à la maîtrise et au doctorat qui poursuivent des recherches sur le homard.

« Au cours de notre premier symposium de la FPHA en juillet, nos intervenants ont clairement indiqué qu'en plus de continuer à financer la recherche, il est prioritaire d'investir dans une nouvelle génération afin qu'elle continue la recherche sur le homard et de l'y encourager, a déclaré le directeur général de la FPHA, Rick Doucet. La Fondation et nos partenaires étaient impatients d'avancer pour établir ce programme de bourses. »

Le financement de ces bourses appuie le but primaire de la FPHA qui consiste à encourager et à appuyer la recherche appliquée et les activités connexes destinées à restaurer et à améliorer les stocks de homard, leur habitat et leur écosystème.

« Pour la Fondation, il est très important que la recherche et les projets que nous finançons appuient les priorités établies par les intervenants de l'ensemble de

Voir *Investissements dans la recherche* à la page 4

Ce qui s'annonce suite de la page 1

Mobiliser les intervenants

Notre premier atelier scientifique de la FPHA à Moncton a certes été une expérience d'apprentissage pour nous tous. Nous avons été très heureux de la réponse positive des intervenants concernant ce premier symposium, et les suggestions d'amélioration ont été d'une valeur inestimable. Les préparatifs sont amorcés en vue de l'atelier scientifique de 2012 qui aura lieu les 24 et 25 juillet à Moncton. L'atelier de cette année sera encore plus important et supérieur à celui de l'an dernier. Des invités de marque des différents coins de la région se joindront à nous. Nous avons hâte de rencontrer les pêcheurs, les transformateurs, les chercheurs et les décideurs afin de discuter de l'avenir de cette industrie importante.

Former de nouveaux partenariats

Depuis le début, la FPHA a eu la chance d'avoir de solides partenaires du secteur privé, des établissements de recherche et du gouvernement. Leurs contributions ont beaucoup aidé à soutenir le travail de la Fondation. Cette année, nous souhaitons former plus de partenariats afin de nous aider à mettre en pratique les résultats de recherche concluants.

Le homard de l'Atlantique est plus qu'un repas; c'est une culture. À la FPHA, nous avons hâte de vivre une autre année de soutien de la recherche qui aidera à assurer la santé à la fois de la vie océanique et des collectivités qui en sont tributaires. 🍷

Notez-le à votre agenda!

*Symposium scientifique
2012 de la Fondation pour
la pérennité du homard de
l'Atlantique*

**24-25 juillet
Moncton, NB**

Visitez
lobstersustainability.ca
pour vous inscrire.

Avis de recherche de nouveaux partenaires pour la prochaine étape de l'amélioration de l'habitat

Dans beaucoup de régions desservies par la FPFA, les défis en matière d'habitat du homard ont remis en question la pérennité de la pêche. Depuis la formation de la FPFA, l'amélioration de l'habitat a constitué une priorité de la recherche et de l'investissement donnant des résultats prometteurs.

Le temps est maintenant venu de passer à la phase suivante. La FPFA souhaite établir dix sites dans le sud du golfe pour évaluer la faisabilité de l'utilisation de récifs artificiels dans le but d'améliorer et de restaurer l'habitat du homard.

Cette nouvelle phase qui est un projet important sur le plan de l'infrastructure et de l'investissement exige de nouveaux partenariats. À compter de février 2012, nous rencontrerons des détaillants de fruits de mer majeurs pour former de nouveaux partenariats mutuellement avantageux qui nous permettront de mettre en œuvre nos priorités en matière d'amélioration de l'habitat et qui permettront aux détaillants en question d'atteindre leurs objectifs en matière de durabilité. 🔄

Bill Herzig de la page 1

l'industrie et dans lesquels nous jouons un rôle positif. »

Un de ces domaines est la pêche au homard en Atlantique. Darden est le plus important acheteur de homard transformé au Nouveau-Brunswick (homard pêché dans les Maritimes et dans l'État du Maine) et le principal acheteur de homard vivant du Nord-Est des États-Unis et du Canada atlantique.

« Il y a un certain nombre d'années, nous avons vécu des défis qui ont causé beaucoup de problèmes aux pêcheurs de homard. Il était clair qu'il fallait faire beaucoup plus pour comprendre la science du homard et de la pérennité. »

Herzig et son ami de longue date, Charles Anastasia d'Orion Seafoods International, ont discuté des défis qu'ils observaient lors d'un voyage à Terre-Neuve-et-Labrador. De plus, ils ont amorcé des pourparlers avec le ministre des Pêches de l'époque, Rick Doucet. C'est à ce moment que l'idée de la création de la Fondation pour la pérennité du homard de l'Atlantique a commencé à prendre forme.

En tant que partenaire fondateur, Darden Restaurants a investi des capitaux d'amorçage de 200 000 \$ pour aider à créer la Fondation pour la pérennité du homard de l'Atlantique. De plus, les membres du conseil exécutif ont été autorisés à participer au travail de la Fondation. Tout cela fait partie de l'engagement global de l'entreprise en matière de pérennité qui inclut l'investissement dans du travail similaire dans d'autres secteurs de l'alimentation ainsi que des démarches progressistes en matière de conservation de l'eau et de l'énergie.

« Si nous participons à une chaîne d'approvisionnement qui présente des défis et que nous pouvons prendre des mesures positives pour aider à relever ces défis, c'est ce que nous devons faire », dit Herzig.

Herzig dit que la FPFA est sur la bonne voie, car elle compte de multiples intervenants. Les défis sont vus avec les yeux des pêcheurs et ceux du gouvernement ainsi que selon la perspective des transformateurs et du marché. Ensuite, les choix d'investissement que fait la Fondation sont fondés sur l'impact le plus large possible.

« Nous nourrissons tous une passion réelle pour les pêcheurs de homard et pour l'industrie du homard. Si vous assurez la pérennité de l'espèce, du même coup, vous assurez la pérennité du gagne-pain des pêcheurs et la pérennité de l'industrie globale. » 🔄



« Si nous participons à une chaîne d'approvisionnement qui présente des défis et que nous pouvons prendre des mesures positives pour aider à relever ces défis, c'est ce que nous devons faire. »

Investissements dans la recherche suite
de la page 2

l'industrie, dit Mike Chadwick. Les intervenants nous ont demandé de nous concentrer sur quatre thèmes de recherche majeurs : l'amélioration des stocks de homard, les indicateurs de pérennité du homard, les impacts sur l'environnement et les volets socio-économiques de la pérennité. »

« Ces bourses aideront à faire en sorte que la Fondation continue à appuyer le travail qui est axé sur la science et l'avenir et qui, finalement, profite à tous les intervenants : les pêcheurs, les transformateurs, les acheteurs et les consommateurs. »

Le processus de demande de bourse s'est terminé le 15 décembre 2011. Nous avons reçu sept demandes.

Le nom des candidats retenus (financement de recherche et bourses) sera annoncé après l'assemblée annuelle de la PFHA de mars.



347, rue Main

Shediac, NB

E4P 2B3

Téléphone :

506.533.6241

Télécopieur :

506.532.5310

Courriel :

tina@lobster-homard.com

Au sujet de la Fondation

La Fondation pour la pérennité du homard de l'Atlantique est une association d'organismes sans but lucratif et des secteurs public/privé qui représente tous les acteurs de l'industrie du homard. Elle regroupe des pêcheurs, des transformateurs, des employés, des groupes de mise en marché, des clients, des scientifiques, des gouvernements et d'autres parties intéressées. Ces groupes sont voués à la préservation et à l'amélioration de la rentabilité de l'industrie du homard et des collectivités que cette ressource fait vivre, par la réalisation, le parrainage et la promotion de travaux de recherche scientifique sur la ressource et l'amélioration de son habitat, la protection environnementale, l'intégrité du milieu écologique et la pérennité de l'ensemble de l'industrie. 🇨🇦

Visitez-nous en ligne à l'adresse :

www.LobsterSustainability.ca

Il y a maintenant d'autres moyens de demeurer en contact avec la FPHA. « Aimez » notre page Facebook ou suivez-vous sur Twitter pour demeurer au courant de nos activités ou communiquer votre opinion sur des sujets d'intérêt. Lisez notre blogue qui présente le profil de nos partenaires et ce qui se passe dans les coulisses des projets de recherche que nous finançons.



lobstersustainability.wordpress.com



facebook.com/LobsterSustainability



twitter.com/SustainLobster

Nous attendons de vos nouvelles.

Connaissez-vous un héros méconnu en matière de pérennité? Travaillez-vous à un projet intéressant sur le homard ou souhaiteriez-vous nous présenter un sujet pour étude?

Écrivez à rick@lobster-homard.com, laissez un commentaire sur le blogue ou notre page Facebook et dites-nous ce que vous aimeriez voir sur Facebook, notre site Web et notre blogue.